



Məqsəd: Düzgün zamanda maraq və təsir qruplarına düzgün və tam məlumat çatdırmaq

Hədəf qrupları:

- Daxildə işçi heyət

Xarici

- Mərkəzi hökumət

- Yerli hökumət

- Biznes icması

- Sosial icma

- Elmi və akademik dairələr

- Beynəlxalq təşkilatlar

- QHT-lər

- KİV

- Siyasi partiyalar

- Ev təsərrüfatları

Hədəflər:

- İctimai imicin formalaşdırılmasına dəstək

- Tədqiqat Mərkəzinin fəaliyyətinin davamlılığının təmin olunması

- Sağlam rəqabət mühitinin yaradılmasına dəstək

Vəzifələr:

Mərkəzin hədəf, baxış və dəyərlərini çatdırmaq üçün PR və xarici əlaqələr strukturlarının qarşısında aşağıdakı vəzifələr durur:

[Download full version](#)